

Lifeline

Mediadaten Online

Lifeline – das Gesundheitsportal

- **Erstes deutsches Gesundheitsportal:**

Lifeline ging 1996 als erstes deutschsprachiges Gesundheitsangebot online. Seitdem informiert Lifeline seine Nutzer kompetent über Krankheiten, Vorsorge und Therapien.

- **Höchste Beratungskompetenz:**

Lifeline umfasst 40 Expertenräte, die kontinuierlich von Fachärzten betreut werden. Damit ist Lifeline das Gesundheitsportal mit der höchsten Beratungskompetenz.

- **Höchster facebook-Interaktionsgrad:**

Lifeline ist Marktführer bei der Einbindung von facebook, google+ und Twitter in die Kommunikation mit den Nutzern.

The screenshot shows the Lifeline website interface. At the top, there is a navigation bar with links for News, Expertenrat, Forum, Gehirnjogging, Selbsttests, Service & Tools, Videos, and Mein Lifeline. Below this is the Lifeline logo with the tagline 'EINFACH. GESUND. LEBEN.' and a search bar. A secondary navigation bar lists categories: Krankheiten, Symptome, Diagnose, Therapien, Medikamente, Vorsorge, Beauty & Wellness, Ernährung & Fitness, and Leben & Familie. The main content area is divided into three sections: 1. 'Medizin, Gesundheit, Leben' featuring a large image of a woman and a video player titled 'Rasierpickelchen vorbeugen' with the subtitle 'Gegen oder mit dem Strich, nass oder trocken? Enthaarungstipps von der Lifeline-Expertin'. 2. 'Themenspecials' with three featured articles: 'Augen und Sehkraft' (Was verbirgt sich hinter AMD? Was ist ein Sicca-Syndrom? Erfahren Sie alles über Augenerkrankungen.), 'ADHS' (Konzentrationsprobleme, Bewegungsdrang, impulsives Verhalten gelten als Symptome von ADHS. Mehr dazu.), and 'Hämorrhoiden' (Hämorrhoiden sind weder Schicksal noch entstehen sie durch schlechte Hygiene - erfahren Sie mehr). 3. 'Der Medizin-Mythos' with two articles: 'Braucht der Mensch Fleisch?' (Kalzium, Eisen, Vitamin B12: Die Liste dessen, an was es Vegetariern angeblich mangelt, ist lang mehr..) and 'Gibt es überflüssige Organe?' (Medizin-Mythen: Erfüllen Überbleibsel wie Blinddarm oder Steißbein wirklich keinen Zweck? mehr...). At the bottom right, there is a 'Videos zu Gesundheitsthemen' section featuring a video player titled 'Immunstimulation gegen das Altern'.

Lifeline – Belegungsumfelder

Redaktionelle Umfelder:

- Krankheiten
- Symptome
- Diagnose
- Therapien
- Medikamente
- Vorsorge
- Ernährung & Fitness
- Beauty & Wellness
- Leben & Familie

News | Expertenrat | Forum | Gehirnjogging | Selbsttests | Service & Tools | Videos | Mein Lifeline

lifeline
EINFACH. GESUND. LEBEN.

Suchbegriff

Krankheiten | **Symptome** | Diagnose | Therapien | Medikamente | Vorsorge | Beauty & Wellness | Ernährung & Fitness | Leben & Familie

Sie sind hier: Gesundheit auf Lifeline » Symptome

Erste Anzeichen von Krankheiten

Symptome nach Körperregionen

Appetitlosigkeit, Kopfschmerzen, Zungenbelag: Unser Körper sendet häufig Signale aus, die auf Krankheiten hinweisen. Im A bis Z von Lifeline finden Sie die wichtigsten Symptome und weitere Informationen zu Diagnose- und Therapiemöglichkeiten.

Außerdem können Sie mit dem Symptom-Finder nach Körperregionen die auftretenden Symptome anklicken und nachlesen, was dahinter stecken könnte. Und dann entscheiden, ob Sie einen **Arzt** Ihres Vertrauens konsultieren.

Mann **Frau**

1 Bitte wählen Sie zunächst eine Körperregion:

2 Bitte wählen Sie anschließend ein Symptom aus:

Allgemein

- > Abgeschlagenheit
- > Angst
- > Antriebslosigkeit
- > Appetitlosigkeit
- > Blutungen
- > Depressionen
- > Durchfall (Diarrhö)
- > Durst
- > Fieber
- > Gefühlsstörungen

Arme & Hände

Bauch

Beine & Füße

ANZEIGE

JAKO-O
Kindertachen mit Kopfchen!

Kinder-T-Shirts

jetzt stöbern

Themenfelder Symptome

> Symptome A bis Z

Immer für Sie da: unsere Experten

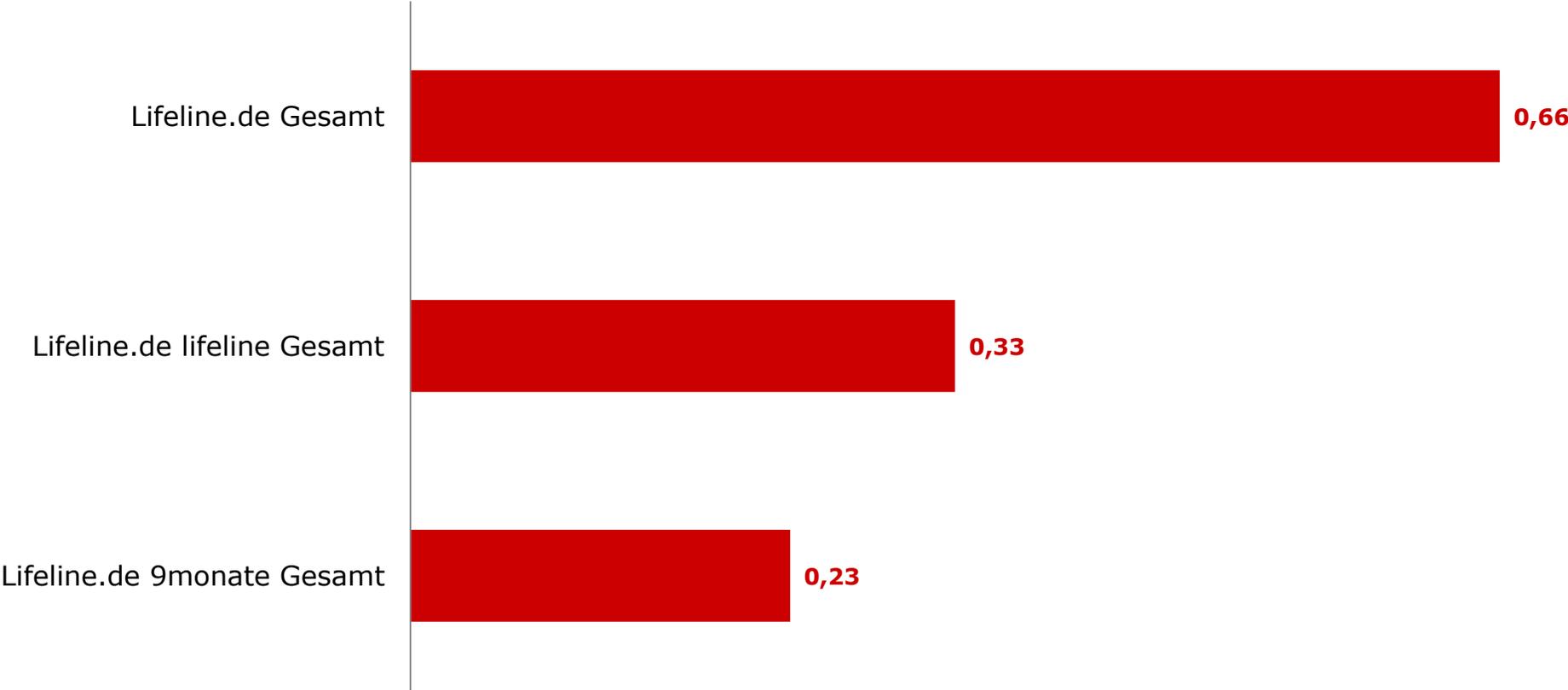
Wenden Sie sich kostenlos an unsere Ärzte. 24 Stunden lang.

mehr...

Stichwortsuche in den Fragen und Antworten unserer Community

Lifeline – Reichweite

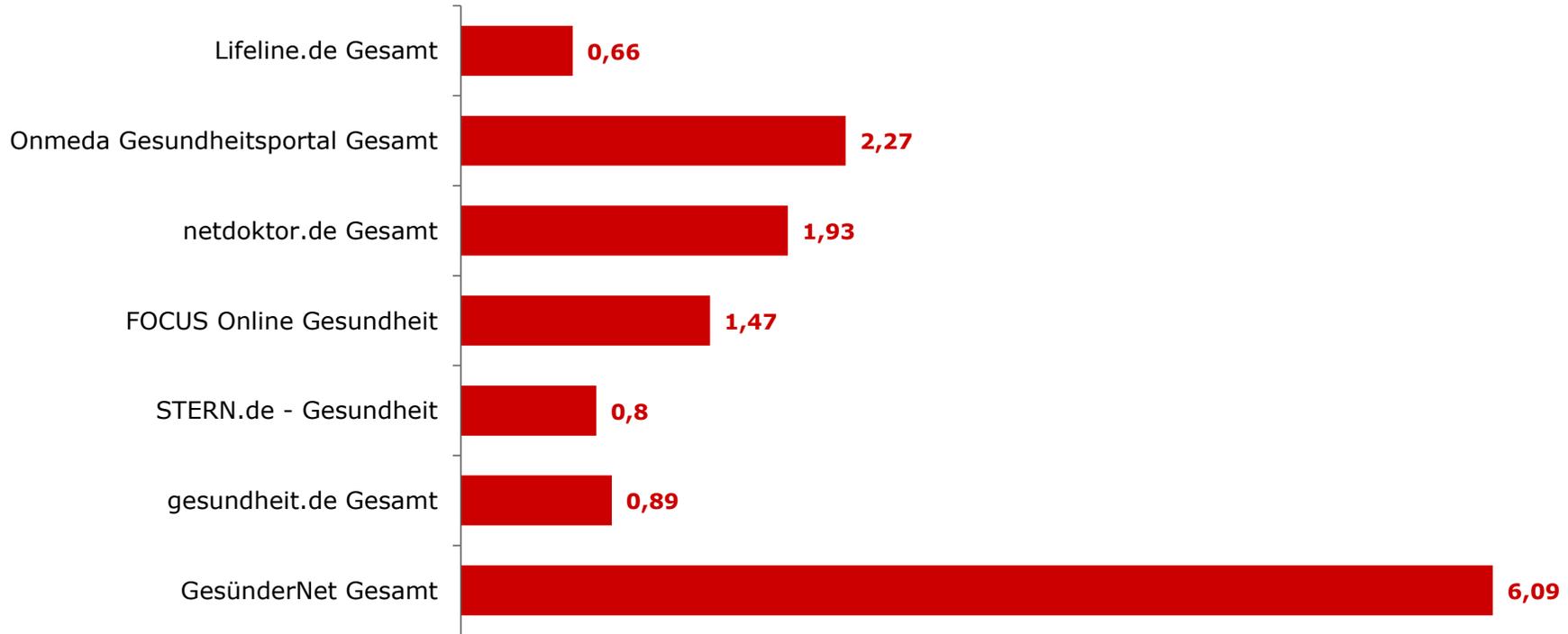
Unique User in Mio.



Verlagshochrechnung (AGOF internet facts weisen noch nicht alle Lifeline-Portale aus)
Quelle: AGOF internet facts 2013-06, Google Analytics

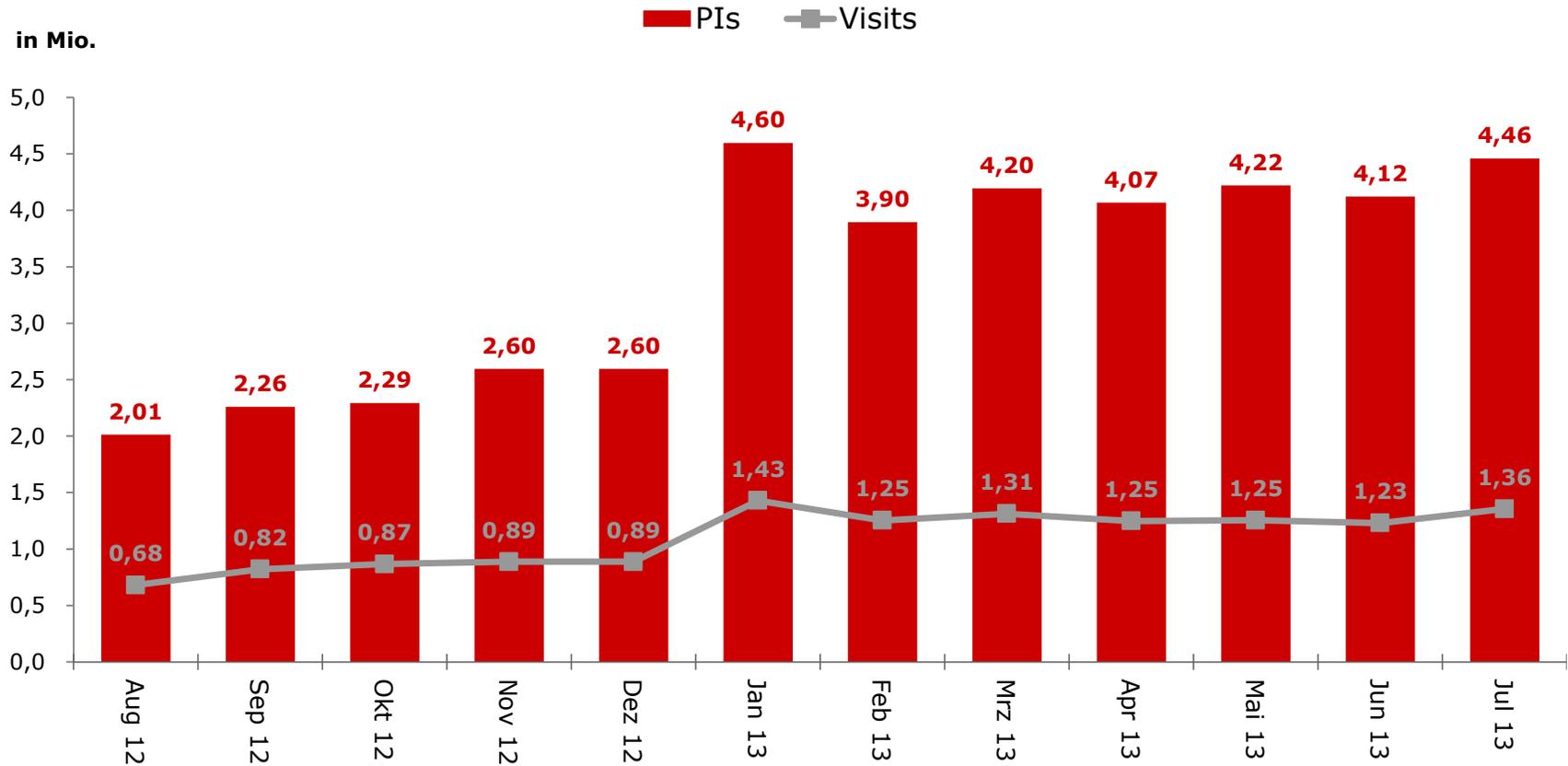
Lifeline – Reichweite im Konkurrenzumfeld

Unique User in Mio.



Verlagshochrechnung (AGOF internet facts weisen noch nicht alle Lifeline-Portale aus)
Quelle: AGOF internet facts 2013-06, Google Analytics

Lifeline – Traffic



Quelle: IVW 07/2013

Lifeline – der typische User

Der typische Lifeline Nutzer...

- ist weiblich
- hat eine höhere Schulbildung
- ist meistens berufstätig und verfügt über ein HHNE von ca. 3000€

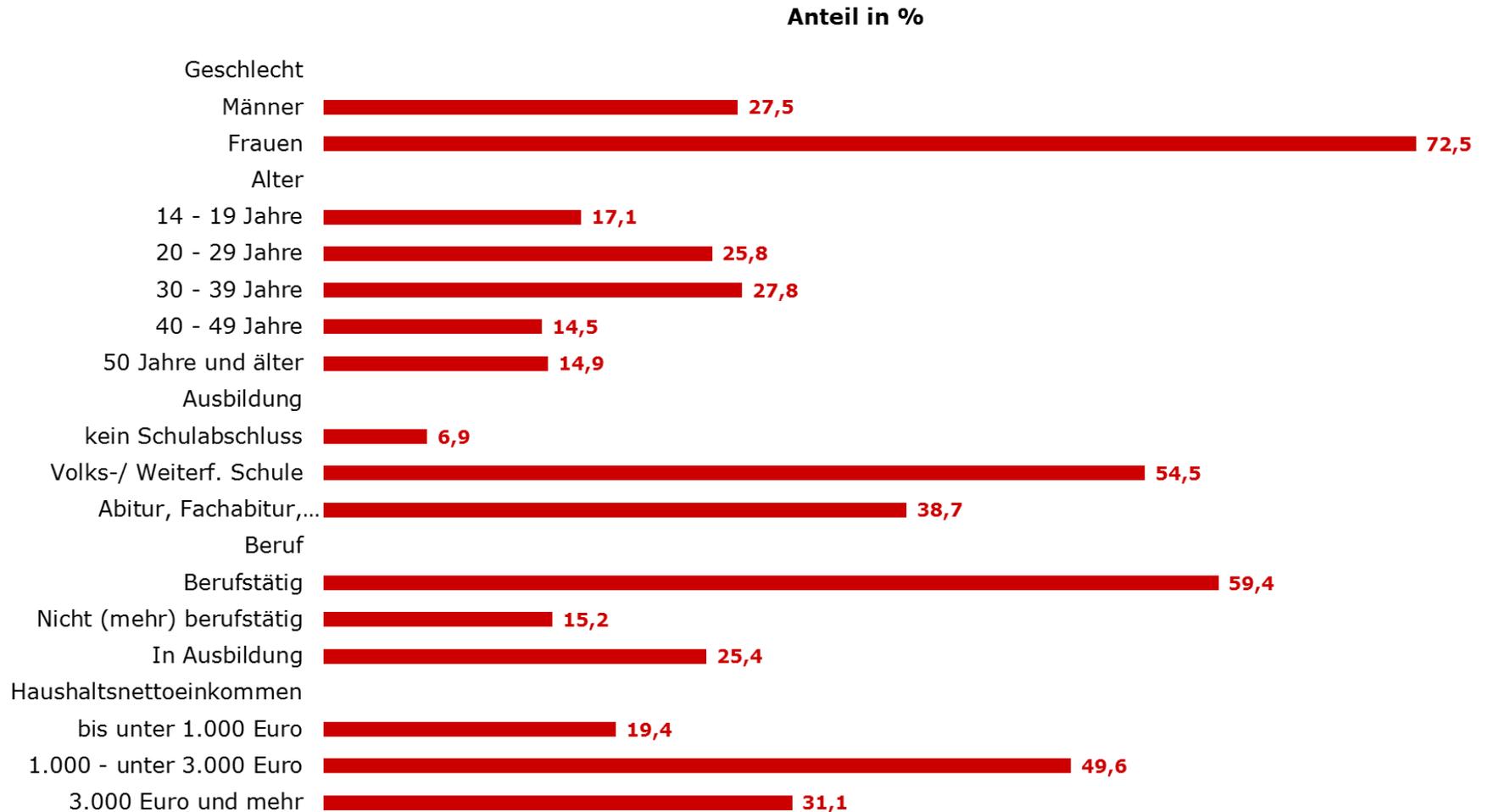
...interessiert sich vor allem für

- Damenkosmetik
- Babybedarf
- Wellnessprodukte
- Körperpflegeprodukte
- Gesundheitsprodukte oder Medikamente



Quelle: AGOF internet facts 2013-06

Lifeline – Soziodemografie

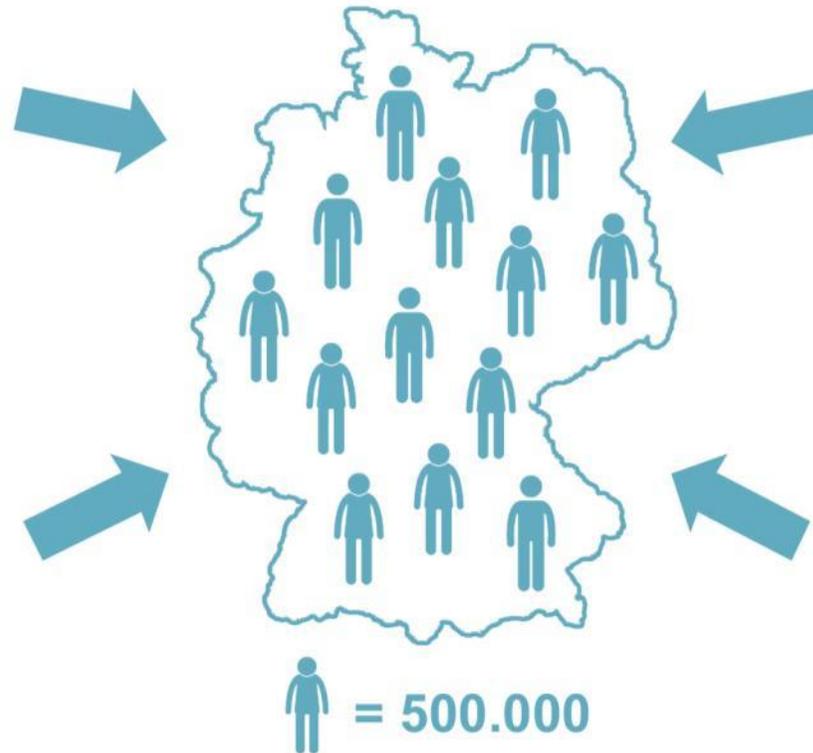


Quelle: AGOF internet facts 2013-06

Lifeline – Crossmedia

Crossmedia-Power WAZ

Online + Social Media + Print erreichen mehr als 6,6 Mio. Mehrfachkäufer von OTC-Produkten



Quelle: TdW 2012/2

Lifeline – Preise und Leistungen

			PREMIUM PLUS	PREMIUM			REACH	
			Umfeld	Umfeld	Run of Site	Vertical	Run of Network	
		Werbeform	Format					
Online	PAP-Formate	Billboard	800x250	100	90	85	80	-
		Halfpage Ad	300x600	100	90	85	80	-
		Push Down Ad	728x90 / 300 (expand)	100	90	85	80	-
		Sidekick Ad	160 / 850x600 (expand)	100	90	85	80	-
		Banderole Ad	770x250	100	90	85	80	65
		Interstitial	800x600	100	90	85	80	65
	Sonderformate	Flash Layer + Super Banner	400x400 + 728x90	100	90	85	80	65
		Flash Layer + Skyscraper	400x400 + 160x600	100	90	85	80	65
		Flash Layer + Medium Rectangle	400x400 + 300x250	100	90	85	80	65
		Flash Layer	400x400	90	80	75	70	55
Wallpaper		728x90 + 160x600 + Hintergrund	90	80	75	70	55	
Bewegtoid	VAP-Formate	Billboard Spot	800x250 + max. 30 Sek. Spot	100	90	85	80	-
		Half Page Spot	300 / 800x600 (expand) + max. 30 Sek. Spot	100	90	85	80	-
		Banderole Spot	770x250 + max. 30 Sek. Spot	100	90	85	80	65
		Video Interstitial	800x600 + max. 30 Sek. Spot	100	90	85	80	65
		Floor Ad	1200x200 / 400 (expand)	100	90	85	80	65
		Medium Rectangle Spot	300x250 + max. 30 Sek. Spot	-	60	55	50	35
		Online	UAP-Formate	Medium Rectangle	300x250	-	60	55
SkyScraper	160x600			-	40	35	30	15
Super Banner	728x90			-	40	35	30	15
AdBundle	728x90 / 160x600 / 300x250			-	-	-	45	30
PREMIUM PLUS	PRODUKT: Werbeformen im gewünschten Umfeld			✓	-	-	-	-
	LEISTUNG: Visibility / View Time (durchschnittlicher Kampagnenrichtwert: 75% / 8 Sek.)			✓	-	-	-	-
	UNIQUENESS: Display-Exklusivität (im sofort sichtbaren Bereich)			✓	-	-	-	-
	SERVICE: Reporting (inkl. Visibility und View Time)			✓	-	-	-	-

Lifeline – Preise und Leistungen

		PREMIUM			REACH
		Umfeld	Run of Site	Vertical	Run of Network
		Aufpreis auf den Brutto-TKP in EURO			
Zusatzleistungen	Reporting				
	Reporting PLUS	10	10	10	10
	Targeting (Aufpreis pro Kriterium)				
	Targeting auf echten Daten	7,5	7,5	-	-
	Keywordtargeting (Aufpreis für bis zu 10 keywords)	7,5	7,5	-	-
	Retargeting	-	-	5	5
	Predictive Behavioral Targeting	-	5	5	5
	Geotargeting	5	5	5	5
	Technisches Targeting (Uhrzeit, Betriebssystem, Browser)	5	5	5	5
	Ausschluss einzelner Websites (Aufpreis pro Website)	-	-	5	5
	Im Preis inbegriffene Zusatzleistungen				
	Frequency Capping	✓	✓	✓	✓
Qualitätssicherung	✓	✓	✓	✓	

Lifeline – Ihr Ansprechpartner



Sílvio da Costa

Head of Sales, Nielsen I / V –VII

Christoph-Probst-Weg 1
20251 Hamburg

Tel: 040/44 11-77 25

Fax: 040/44 11-79 71

s.costa@tomorrow-focus.de



Sabrina Büchel

Head of Sales, Nielsen II

Hildebrandtstraße 4 D
40215 Düsseldorf

Tel: 0211/610 19 6-250

Fax: 0211/610 19 6-299

s.buechel@tomorrow-focus.de



Marion Wagner

Head of Sales Nielsen IIIa

Wiesenu 36
60323 Frankfurt

Tel: 069/71 37 669-81

Fax: 069/71 37 669-83

m.wagner@tomorrow-focus.de



Simone Spiering

Head of Sales, Nielsen IIIb/IV

Neumarkter Str. 61
81673 München

Tel.: 089/92 50-27 02

Fax: 089/92 50-28 51

s.spiering@tomorrow-focus.de

Kontaktieren Sie uns!